

La industria Mexicana de Internet trabaja de manera conjunta

México adopta formatos internacionales de publicidad interactiva

- Inicia la estandarización de formatos publicitarios interactivos, agregando valor a las campañas en Internet
- Son 5 las medidas que integran el estándar general
- Crean un mayor impacto de marca en la publicidad y generan mayor eficiencia en la operación de la industria

Ciudad de México- Octubre 15, 2007- El Interactive Advertising Bureau México (IAB) anuncia el ***Paquete de Formatos Estandarizados IAB (FE.IAB)***, cuyo objetivo es homogenizar las especificaciones de los espacios comerciales ofrecidos por los sitios de Internet en México. Con esto, se busca simplificar la adaptación de las campañas por parte de las agencias y anunciantes.

El esfuerzo que lleva a cabo el IAB México, al igual que otros IAB en el mundo, se deriva de la iniciativa de IAB Estados Unidos de crear el "*Universal Ad Package (UAP)*".

En el marco del lanzamiento del *Paquete de Formatos Estandarizados IAB*, Roberto Calleja, Presidente del Comité de Estandarización de IAB México, comentó: "Es un gran día para nuestra industria. Son buenas noticias para los anunciantes, para las agencias publicitarias y de medios. El *FE.IAB* transformó la publicidad interactiva en Europa y Estados Unidos. Ahora en México, será una herramienta que facilitará la adopción del medio".

Para que un sitio de internet o portal cumpla este estándar, deberá incluir al menos 1 de los 5 formatos en más del 50% de las páginas de su sitio.

La principal ventaja al estandarizar los formatos de publicidad para anunciantes, es la reducción de costos y tiempos al implementar sus anuncios para cada uno de los formatos que existen en los diferentes sitios, lo que genera una eficiencia en el desarrollo de campañas interactivas integrales.

Hasta el momento, las empresas que se han adherido a esta iniciativa son Terra, Yahoo!, Prodigy/MSN, Starmedia, CNN Expansión, MedioTiempo.com, .FOX, Universia y Grupo Radio Fórmula.

La guía que define los Formatos Estandarizados está disponible para descarga en el sitio www.iabmexico.com/downloads/feiab

Los formatos que considera el FE.IAB son:

Nombre	Tamaño	Peso Máximo GIF/JPEG	Peso Máximo FLASH	Tiempo Máximo Animación
Leaderboard	728x90	20K	30K	15 Segundos
Medium Rectangle	300x250			
Wide Skyscraper	160x600			
Rectangle	180x150	15K	20K	
Half Banner	234x60	15K	20K	





**Interactive
Advertising
Bureau México**
www.IABMexico.com

Acerca de IAB México

El IAB (Interactive Advertising Bureau) es el principal organismo a nivel global que representa a la industria de la publicidad interactiva. Se compromete a la objetividad y la seriedad en el desarrollo de análisis y de estudios, la educación y la estandarización para impulsar la importancia de Internet en la mezcla de medios publicitarios en México. Es una asociación sin fines de lucro fundada en 1996 en Estados Unidos que hoy tiene presencia en 30 países. IAB México cuenta a la fecha con 42 empresas asociadas y tiene como objetivo fomentar la utilización y maximizar la efectividad de la publicidad online. El capítulo mexicano del IAB se abrió en febrero del 2005.

Para más información sobre el IAB México, favor de consultar la página www.iabmexico.com/

Contacto para prensa:

yanelly reyes///

eBeaconCommunications///

52+ (55) 3095-4217 al 19///

04455-1489-3093///